

# Pressemitteilung

Juni 2025

**Decathlon Deutschland und  
Circular Flow starten  
gemeinsames Testprojekt für  
Neopren-Recycling zum  
World Ocean Day**

# Decathlon Deutschland und Circular Flow starten gemeinsames Testprojekt für Neopren-Recycling zum World Ocean Day

Plochingen, 03.06.2025: Anlässlich des bevorstehenden World Ocean Day am 8. Juni gibt Decathlon Deutschland eine Partnerschaft mit Circular Flow bekannt. Diese Kooperation startet im Rahmen eines Pilotprojekts und markiert einen wichtigen Schritt in Richtung einer Kreislaufwirtschaft für Neoprenprodukte und unterstreicht Decathlons Engagement für den Meeresschutz und die Reduzierung von Umweltverschmutzung.

## Die Herausforderung: Neoprenabfälle und ihre Auswirkungen

Neoprenanzüge und andere Neoprenprodukte sind aus dem Wassersport nicht wegzudenken. Doch am Ende ihrer Lebensdauer können sie eine erhebliche Umweltbelastung darstellen. Jährlich landen große Mengen an Neoprenartikeln auf Deponien oder in Verbrennungsanlagen. Da Neopren aus nicht erneuerbaren Materialien wie Erdöl und Kalkstein hergestellt wird, trägt seine Entsorgung zur Erschöpfung natürlicher Ressourcen und zur Umweltverschmutzung bei, die letztlich unsere Ozeane beeinflusst. Bislang gab es kaum umfassende Recyclingprogramme für diese Produkte.

## Die Kooperation: Ein Ansatz für Neopren-Recycling mit Circular Flow

Decathlon Deutschland und Circular Flow haben sich zusammengetan, um dieser Herausforderung zu begegnen. Decathlon Deutschland wird im Rahmen dieses Testprojekts in seinen Filialen und Servicecentern alte Neoprenprodukte sammeln. Das gesammelte Neopren nutzt Circular Flow, um daraus unter anderem [Yogamatten](#) herzustellen, die über den Decathlon Online-Marktplatz verkauft werden.

Das Verfahren von Circular Flow zeichnet sich durch folgende Aspekte aus:

- **Konforme Klebstoffe:** Der verwendete Aqua-Klebstoff erfüllt die Kriterien der REACH-Verordnung und der RoHS-Richtlinie und entspricht somit den Anforderungen der EU-Gesetzgebung.

- **Innovative Wiederverwendung:** Circular Flow hat einen Weg gefunden, die geschredderten Neoprenpartikel effektiv zu verbinden, um ein stabiles und langlebiges recyceltes Material zu erhalten, das für eine Reihe neuer Produkte verwendet werden kann.
- **Vielseitigkeit:** Circular Flow kann verschiedene Materialien auf das recycelte Neopren laminieren, einschließlich Textilien aus recycelten PET-Flaschen, was die Produktpalette erweitert. Auch die recycelten Produkte können wiederum mehrmals recycelt werden.

## Beitrag zur Reduzierung des ökologischen Impacts

*„Dieses Pilotprojekt ist ein weiterer Schritt für Decathlon, um unserer Verpflichtung zur Reduktion unserer Umweltauswirkungen nachzukommen“, erklärt **Alexandra Kaufmann**, Recycling Leader bei Decathlon Deutschland. „Zum World Ocean Day möchten wir nicht nur auf die Herausforderungen aufmerksam machen, sondern auch konkrete Ansätze bieten. Gemeinsam mit Circular Flow können wir einen Beitrag leisten und unseren Kund:innen eine Möglichkeit bieten, ihre alten Neoprenprodukte einem sinnvollen Kreislauf zuzuführen.“*

*„Unsere Vision ist eine Kreislaufwirtschaft für Neoprenabfälle“, sagt **Georgi Marinov**, Mitgründer von Circular Flow. „Unsere Mission ist es, dazu beizutragen, dass weniger Neoprenanzüge und -produkte auf Deponien landen. Mit unserer Technologie möchten wir einen Beitrag zur Reduzierung von Kohlenstoffemissionen leisten und die Umwelt schonen.“*

## Decathlons Engagement zum World Ocean Day: Reparieren, Bewusstsein schaffen

Neben der neuen Recycling-Kooperation verstärkt Decathlon sein Engagement für den Schutz der Ozeane mit einer Reihe von Aktionen rund um den World Ocean Day:

- **Kostenlose Neopren-Reparaturen:** Decathlon bietet an allen Standorten kostenlose Reparaturen von Rissen in Neoprenanzügen an.
- **Yulex-Reparatur:** Es werden auch Reparaturmöglichkeiten für Yulex-Surfanzüge (aus 100 % Naturkautschuk) angeboten

- **Easybreath-Challenge:** Vom 2. bis 7. Juni haben Kund:innen die Möglichkeit, unter Anleitung zu lernen, wie man eine Easybreath-Maske korrekt kontrolliert, auseinandernimmt und für die sichere Nutzung wieder zusammensetzt.
- **Digitale Unterstützung:** Auf der Aktions-Website "[Mach Welle für die Ozeane](#)" finden Interessierte mehr Informationen, Tipps und Reparatur-Videos, um einen Beitrag für den Meeresschutz zu leisten.

Decathlon lädt alle Sportbegeisterten ein, sich diesen Initiativen anzuschließen und gemeinsam einen Beitrag zum Schutz unserer Ozeane zu leisten.



## Über Decathlon

Decathlon ist eine globale Multisportmarke für Sparteinsteiger:innen und Spitzensportler:innen und ein innovativer Hersteller von Sportartikeln für alle Sportlevel. Mit mehr als 100.000 Teammates und 1.700 Geschäften weltweit arbeitet Decathlon seit 1976 an der Erfüllung eines ständigen Ziels: Move People Through the Wonders of Sport, um ihnen zu helfen, gesünder und glücklicher in eine nachhaltige Zukunft zu gehen. In Deutschland ist Decathlon mit mehr als 5.000 Mitarbeiter:innen und über 80 Filialen sowie einem Onlineauftritt mit integriertem Marktplatz vertreten.

## Über Circular Flow

Circular Flow hat sich auf die Entwicklung und Umsetzung globaler Recyclinglösungen für Neopren spezialisiert hat. Mit seinen Technologien trägt Circular Flow zur Schaffung einer zirkulären Lösung für Neoprenabfälle bei, indem es aus dem recycelten Neopren, das heute unter dem Markennamen Renoprene™ vertrieben wird, neue Konsumgüter herstellt.



**DECATHLON Deutschland SE & Co. KG**

Filsallee 19, 73207 Plochingen

presse@decathlon.de

## Pressekontakt

**Sabine König**

Pressesprecherin Nachhaltigkeit

✉ [sabine.koenig@decathlon.com](mailto:sabine.koenig@decathlon.com)

☎ Tel.: +49 151 7463 9032

**Weitere Informationen:** [einblicke.decathlon.de/presse](https://einblicke.decathlon.de/presse)